

University of Groningen

"Don't make my mistake"

Ooms, Joëlle

DOI:
[10.33612/diss.97042126](https://doi.org/10.33612/diss.97042126)

IMPORTANT NOTE: You are advised to consult the publisher's version (publisher's PDF) if you wish to cite from it. Please check the document version below.

Document Version
Publisher's PDF, also known as Version of record

Publication date:
2019

[Link to publication in University of Groningen/UMCG research database](#)

Citation for published version (APA):
Ooms, J. (2019). *"Don't make my mistake": narrative fear appeals in health communication*. [Thesis fully internal (DIV), University of Groningen]. Rijksuniversiteit Groningen. <https://doi.org/10.33612/diss.97042126>

Copyright

Other than for strictly personal use, it is not permitted to download or to forward/distribute the text or part of it without the consent of the author(s) and/or copyright holder(s), unless the work is under an open content license (like Creative Commons).

The publication may also be distributed here under the terms of Article 25fa of the Dutch Copyright Act, indicated by the "Taverne" license. More information can be found on the University of Groningen website: <https://www.rug.nl/library/open-access/self-archiving-pure/taverne-amendment>.

Take-down policy

If you believe that this document breaches copyright please contact us providing details, and we will remove access to the work immediately and investigate your claim.

Downloaded from the University of Groningen/UMCG research database (Pure): <http://www.rug.nl/research/portal>. For technical reasons the number of authors shown on this cover page is limited to 10 maximum.

Stellingen behorend bij het proefschrift

“Don’t make my mistake”

Narrative fear appeals in health communication

van

Joëlle Ooms

1. Het *Extended Parallel Process Model* (Witte, 1992) is in zijn huidige vorm niet geschikt om de werking van narratieve *fear appeals* te voorspellen en te verklaren. *(dit proefschrift)*
2. Wanneer een verhaal om een angstaanjagende boodschap draait, speelt met name transportatie een belangrijke rol bij het overtuigen van de ontvangers. *(dit proefschrift)*
3. Bij de ontwikkeling van campagnes in de gezondheidscommunicatie waarin verhalen worden gebruikt, moet rekening worden gehouden met de leeftijd van de doelgroep. *(dit proefschrift)*
4. Een verhaal met een leeftijdsgenoot als hoofdpersoon is voor studenten overtuigender dan een verhaal met een oudere hoofdpersoon; voor oudere volwassenen maakt de leeftijd van de hoofdpersoon geen duidelijk verschil. *(dit proefschrift)*
5. Of de hoofdpersoon in een verhaal wel of niet van hetzelfde geslacht is als de lezer maakt geen duidelijk verschil in overtuigingskracht, noch voor studenten, noch voor oudere volwassenen. *(dit proefschrift)*
6. Eén goed gekozen statische afbeelding kan voldoende zijn om bij de kijker narratieve processen op te roepen. *(dit proefschrift)*
7. Zo snel mogelijk moet worden nagegaan wat de effecten zijn van sigarettenpakjes met een verhalende, verdrietige afbeelding op de ene kant en een walgelijke afbeelding op de andere kant.
8. Geduld, incasservermogen en organisatorische vaardigheden komen zowel bij een promotietraject als bij het ouderschap van pas.
9. Voor promovendi is het bedenken van de laatste stelling vaak de een na laatste kwelling.